PRESSEMITTEILUNG

LEEF expandiert in den kanadischen Markt

Potsdam, 20.02.2024 - LEEF hat einen neuen Großkunden gewonnen und wird nunmehr den kanadischen Markt direkt beliefern. Dieser Großkunde hat einen bestehenden Kundenstamm, wechselt zu LEEF für seine Palmblattprodukte und wird damit erster Vertriebspartner von LEEF für den starken kanadischen Markt.

Neben den klassischen Tableware-Produkten sind beim neuen Kunden bereits Produkte für Delivery Dienste und Take Away Verpackungen im Sortiment. Der Wechsel zu LEEF macht es diesem Kunden nunmehr möglich, darüber hinaus die Produkte der Paper-Top-Line zu beziehen. Diese Linie ist speziell für Take Away und Delivery Services entwickelt worden und hat ihren Schwerpunkt im Bereich Burger, Fries & Sushi, bis hin zu großen Sushi Party/Family Platten. Im Bereich dieser Paper-Top-Line hat LEEF für die Verschlusstechnik Patente angemeldet und aktuell damit weltweit ein Alleinstellungsmerkmal. In a nutshell: Wer diese Produkte führen will, kommt an LEEF nicht vorbei.

Diese aktuelle Kundenakquise ist Teil der gezielten Expansionsstrategie von LEEF und fällt in das Projekt "Erweiterung der Lieferräume". Nachdem LEEF im europäischen Markt und in einigen Teilen des lateinamerikanischen Marktes bereits aktiv ist, werden aktuell die Direktbelieferungen des nordamerikanischen Marktes priorisiert. Mit Kanada ist nun ein umsatzstarker Markt für LEEF geöffnet worden. Kanada hat führende und wegweisende Initiativen bei vielen Themen der Nachhaltigkeit. Mit 9% der weltweiten Waldfläche und einem starken Fokus auf Kompostierungstechnologien ist Kanada eine der wachstumsstärksten Regionen für unsere Produkte.

Über LEEF: Auf dem Weg in eine klimafreundliche Zukunft hat LEEF Lösungen für Geschirr, Verpackungen und andere Konsumprodukte und stellt sich mit seinem ganzen unternehmerischen Konzept gegen das zunehmende Greenwashing. Nachhaltigkeit ist kein Argument der Verkaufsförderung, sondern eine Notwendigkeit, um langfristig zu wachsen und ökonomisch erfolgreich zu sein. Natürlich ohne Kinderarbeit und nach international anerkannten ESG/CSR-Grundsätzen, zertifiziert nach SA8000. LEEF zeigt seit Jahren, dass das mit ästhetisch höchst ansprechenden Produkten, professionell sowie in großen Volumen geschehen kann. LEEF verwendet Palmenblätter für die Produktion in Indien, verwendet mit den Blättern ein nativ klimaneutrales Material und vertreibt weltweit.

Für Presseanfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

LEEF Blattwerk GmbH | Frau Tanja Licht | +49 331 2361780
https://www.leef.bio